

Sous la direction de
Alain KIYINDOU, Francis BARBEY
et Laurence CORROY-LABARDENS

Sous la direction de
Alain KIYINDOU, Francis BARBEY
et Laurence CORROY-LABARDENS



De l'éducation par les médias à l'éducation aux médias

De l'éducation par les médias
à l'éducation aux médias



L'Harmattan
Communication et civilisation

Cet ouvrage croise des univers théoriques et pratiques de l'éducation aux et par les médias en essayant de mettre en exergue des modèles endogènes et des théories spécifiques. En effet, l'éducation aux médias et par les médias comprise comme une possibilité d'analyse critique des médias dans la société et au bénéfice de la vie en communauté, ouvre à un ensemble d'interrogations qui valorise la prise en compte du contexte comme condition essentielle des pratiques d'éducation qui soient véritablement au service des sociétés et de leur devenir. Les auteurs rassemblés ici ont analysé les pratiques dans divers espaces pour en tracer l'évolution et relever les constances. Un regard particulier a été porté sur les modes d'expression de soi et les pratiques des usagers africains dans les réseaux sociaux numériques.

*De l'éducation
par les médias*
**à l'éducation
aux médias**

*Cet ouvrage a été dirigé par **Alain Kiyindou, Francis Barbey et Laurence Corroy-Labardens** avec les contributions de :*

Martial Sylvain Marie Abega Eloundou, Benjamin Akotia, Anonkpo Julien Adjue, Christian Agbobli, Joëlle Basque, Mokhtar Ben Henda, Dagnogo Gnéré Blama, Myriam Odile Blin, Jean-Michel Borde, Bertrand Cabedoche, Etienne Damome, Henri Hudrisier, Annabelle Klein, Blaise Konan, Normand Landry, Jim Lapin, Annie Lenoble-Bart, Vincent Liquete, Thérèse Martin, Yolande Maury, Augustin Charles A. Mbia, Gaston Ogui, Didier Oillo, Florence Thiault, Gilbert Toppe, Alain Vaucelle.

L'Harmattan

Communication et civilisation

ISBN : 978-2-343-07510-5



TABLE DES MATIÈRES

Préface : *Quelques spécificités africaines dans l'éducation aux médias. Regards historiques et introductifs*

Annie Lenoble-Bart p. I

Introduction : *Numérique et développement socio-économique en Afrique : Vers une nouvelle éducation à la communication et à l'information,*

Alain Kiyindou p. 13

Première Partie : Penser l'éducation aux médias p. 23

Éducation aux médias au Canada : état des savoirs et perspective de recherche en communication

Normand Landry, Joëlle Basque, Christian Agbobli p.37

Présentation de soi et promotion de l'identité professionnelle sur Twitter,

Florence Thiault p.53

Téléphone mobile : Les liaisons dangereuses,

Myriam Odile Blin p. 65

(Re)penser l'EAIM dans le contexte du web social

Yolande Maury p. 81

Fracture numérique, fracture normative : opportunités et difficultés de l'innovation techno-pédagogique

Vincent Liquète p. 93

Repérage de situations info-médiatiques de nature translittéracique

Mokhtar Ben Henda, Jean-Michel Borde, Henri Hudrisier, Didier Oillo, Alain Vaucelle p. 105

De l'éducation par les médias à l'éducation aux médias en Côte d'Ivoire

Gilbert Toppe p. 117

Contenus des réseaux sociaux numériques : ensevelissement du structuralisme ?

Anonkpo Julien Adjue p. 141

De la consommation publicitaire impensé à une éducation à la publicité en Afrique

Augustin Charles A. Mbia p. 153

La théologie comme sentinelle du langage

Gaston Ogui p. 167

Deuxième partie : Regard sur les pratiques médiatiques p. 179

La radio Binkadi de Tengrela (RBT) dans la dynamique d'éducation aux médias et par les médias

Dagnogo Gnéré Blama p. 181

L'approche des pratiques médiatiques des enfants en visite dans les musées : émergence des logiques d'interprétation comme reflet des « fabrications culturelles »

Thérèse Martin p. 195

Des radio-clubs aux communautés radiophoniques : une tradition d'éducation autour de la radio

Etienne Damome p. 205

«Jeunes patriotes» et représentations partisans dans la presse en Côte d'Ivoire

Blaise Konan p. 223

Évolution des dispositifs d'expression de soi et identités numériques

Annabelle Klein p. 247

Expression de soi et pratiques des usagers africains de Facebook

Martial Sylvain Marie Abega Eloundou p. 269

Enjeux contemporains pour l'enseignement du journalisme à partir de l'expérience des centres d'excellence en Afrique. Une contribution à la réflexion politique de l'Unesco

Bertrand Cabedoche p. 293

Parole mâle et parole femelle. Pour une éducation africaine aux médias

Benjamin Akotia p. 309

Internet, éducation et famille : état de la réglementation française

Jim Lapin p. 321